



APPROUVÉ PAR LA  
D.G.C.M.P.  
Le: 13 MARS 2025  
Signature: .....

## PLAN DE PASSATION DES MARCHES ADDITIF

Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire : 2025 MARCHES DE FOURNITURES SANS PRE QUALIFICATION

Numéro	IDENTIFICATION DU MARCHÉ			PHASE 1: PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES			PHASE 2: EVALUATION DES OFFRES			PHASE 3: CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ											
	Intitulé du Marché	Montant budget en FC	Code Budget	N° Appel d'offres	Méthodes de passation	Previsions et Réalisations	Elaboration du DAO	Non Objection	Publication AAO	Date limite d'appt Offres	Evaluation des offres	Non Objection sur Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date de livraison	
1	Acquisition des Fournitures et petit matériels de bureau		FP 00 4	FDN / F/AAC/CGPMP / 25	ADN	Prév Réal	5 14/7	6 N/A	7 17/7	8 8/8	9 2/9	10 N/A	11 5/9	12 10/9	13 25/9	14 6/10	15	17 9/10	18 29/10	19	
2	Acquisition des Consommables, matériels, outillages et équipements informatiques		FP 00 5	FDN / F/AAC/CGPMP / 25	ADN	Prév Réal	17/3 1/4	1/4	4/4	1/5	20/5	4/6	9/6	16/6	1/7	11/7			14/7	4/8	
3	Acquisition des Produits d'entretien		FP 00 3	CF / F/AAC/CGPMP / 25	CF	Prév Réal							7/4	14/4	29/4	9/5		12/5	2/6		
4	Acquisition d' Equipements et matériels d'inspection		FP 00 7	CF / F/AAC/CGPMP / 25	CF	Prév Réal							7/4	14/4	29/4	9/5		12/5	2/6		
5	Acquisition des Matériels électriques		FP 00 4	CF / F/AAC/CGPMP / 25	CF	Prév Réal							7/4	14/4	29/4	9/5		12/5	2/6		
6	Acquisition d' Outillage et autres équipements de maintenance		FP 00 5	CF / F/AAC/CGPMP / 25	CF	Prév Réal							5/5	12/5	27/5	6/6		9/6	1/7		

# PLAN DE PASSATION DES MARCHES ADDITIF

Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire : 2025

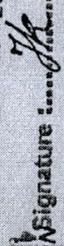
**APPROUVÉ PAR LA**  
**D.S.C.M.P**  
 Le: .....12 MARS 2025  
 Signature : .....

MARCHES DE FOURNITURES SANS PRE QUALIFICATION

Numéro	IDENTIFICATION DU MARCHÉ				PHASE 1: PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES								PHASE 2: EVALUATION DES OFFRES				PHASE 3: CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ			
	Titulaire du Marché	Montant budget en FC	Code Budget	N° Appel d'Offres	Méthode de passation	Prévisions et Réalisations	Elaboration du DAO	Non Objection	Publication AAO	Date limite dépôt Offres	Evaluation des offres	Non Objection sur Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date de livraison
7	Acquisition des Mobiliers de bureau	437 250 000	FP 00 8	ADN / F/AAC / CGPMP / 25	ADN	Prév Réal	N/A	24/3	23/4	8/5	23/5	26/5	2/6	17/6	27/6	15	17	18	19	
8	Acquisition des Tenues vestimentaires agents de sécurité, vigiles et chauffeurs	1 200 000 000	FP 00 7	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév Réal						5/5	12/5	27/5	6/6			9/6	1/7	
9	Acquisition d' Equipements médicaux	1 200 000 000	FP 00 9	C / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév Réal						5/5	12/5	27/5	6/6			9/6	1/7	
10	Acquisition des Matériels roulants	1 200 000 000	FP 00 1	ADN / F/AAC / CGPMP / 25	ADN	Prév Réal	N/A	24/3	23/4	8/5	23/5	26/5	2/6	17/6	27/6			1/7	21/7	
11	Acquisition d' Autocollants logo AAC pour véhicules	500 000 000	FP 00 8	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév						6/6	11/6	26/6	7/7			10/7	30/7	
12	Acquisition des salles en location	3 500 000 000	FP 00 9	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév Réal						28/4	5/5	20/5	30/5			2/6	23/6	
13	Acquisition des Fontaines d'eau	3 500 000 000	FP 00 10	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév Réal						28/4	5/5	20/5	30/5			2/6	23/6	
14	Acquisition d'un logiciel de traitement des informations financières	1 670 000 000	FP 00 10	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév Réal						9/5	14/5	29/5	9/6			12/6	2/7	

# PLAN DE PASSATION DES MARCHES ADDITIF

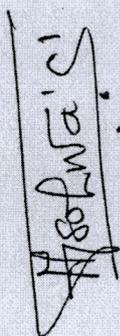
Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire : 2025

APPROUVÉ PAR LI  
D.G.C.M.P  
Le: 12 MARS 2025  
Signature: 

MARCHES DE FOURNITURES SANS PRE QUALIFICATION

Numéro	IDENTIFICATION DU MARCHÉ				PHASE 1: PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES										PHASE 2: EVALUATION DES OFFRES				PHASE 3: CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ			
	Intitulé du Marché	Montant budget en FC	Code Budget	N° Appel d'offres	Méthodes de passation	Prévisions et réalisations	Elaboration du DAO	Non Objection	Publication AAO	Date limite dépôt Offres	Evaluation des Offres	Non Objection sur offres	Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date de Livraison	
15	Acquisition des pneumatiques pour véhicules	10 325 000	FP 00 11	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév								9/5	14/5	29/5	9/6		12/6	2/7		
16	Acquisition d'autocolants avec LOGO AAC	500 000	FP 0 12	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév								9/5	14/5	29/5	9/6		12/6	2/7		
17	Acquisition des modernes 4G	10 000 000	FP 0 13	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév								14/4	21/4	6/5	16/5		19/5	9/6		
18	Acquisition des carburants et lubrifiants pour véhicules légers	10 000 000	FP 0 14	CF / F/AAC / CGPMP / 25	CF	Prév								14/4	21/4	6/5	16/5		19/5	9/6		

Pour la Personne responsable des marchés publics empêchée

  
BASEMWEJANE IDOLWA Achille  
SECRETAIRE PERMANENT  
CGPMP / AAC

Nathasha BOLOMBO Emmanuella  
Directeur Général Adjoint  






## PLAN DE PASSATION DES MARCHES

Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire : 2025

MARCHES DE SERVICES SANS PRE QUALIFICATION

Numero	IDENTIFICATION DU MARCHÉ				PHASE 1: PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES										PHASE 2: EVALUATION DES OFFRES				PHASE 3: CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ				EXECUTION
	Montant budget en FC	Code Budget	N° Appel d'Offres	Méthodes de passation	Elaboration du DAO	Non Objection	Publication AAO	Date limite dépôt Offres	Evaluation des offres	Non Objection sur Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date du début des Prestations					
5		2	3	N° 00 2 / AON / Sc / AAC / CGPMP / 25	DC	Prév	10/4	11/4	12/5	27/5	11/6	13/6	18/6	3/7	14/7	15	17	18	19				
						Réal																	
6		2	3	N° 00 4 / DC / Sc / AAC / CGPMP / 25	DC	Prév	N/A	N/A	16/4	2/5	7/5	12/5	N/A	22/5		26/5							
						Réal																	
7		2	3	N° 00 3 / AON / Sc / AAC / CGPMP / 25	AON	Prév	N/A	7/4	7/5	22/5	6/6	9/6	16/6	1/7	11/7		14/7		4/8				
						Réal																	
8		2	3	N° 00 5 / DC / Sc / AAC / CGPMP / 25	DC	Prév	N/A	N/A	16/4	2/5	N/A	7/5	12/5	N/A	22/5		26/5		16/6				
						Réal																	

APPROUVÉ PAR LA  
D.G.C.M.P  
Le: ..... J.A. MARS 2025  
Signature : ..... /f/





**PLAN DE PASSATION DES MARCHES**

Période: du 1er janvier au 31 décembre; Exercice budgétaire : 2025

MARCHES DE SERVICES SANS PRE QUALIFICATION

**APPROUVÉ PAR LA  
 D.G.C.M.P**  
 Le: 14 MARS 2025  
 Signature : *[Signature]*

Numero	IDENTIFICATION DU MARCHÉ		PHASE 1: PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES										PHASE 2: EVALUATION DES OFFRES				PHASE 3: CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ				EXECUTION	
	Montant budget en FC	Code Budget	Appel d'Offres	Méthodes de passation	Prévisions et Réalisations	Elaboration du DAO	Non Objection	Publication AAF	Date limite dépôt offres	Evaluation des offres	Non Objection sur Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date du début des Prestations			
12		2	Appel d'Offres	Méthodes de passation	Prév Réal	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19			
			008 / DC / Sc / AAC / CGBMP / 25 DC			N/A	N/A	16/4	2/5	N/A	7/5	12/5	N/A	22/5			26/5	16/6				

Pour la Personne Responsable des Marchés Publics empêcée

NATHASHA BOLOMBO EMMANUELLA  
 Directeur Générale Adjoint

*[Signature]*  
 BASEMENTAINE IDOLWA ACHILLE  
 SP / CGBMP / AAC