

AUTORITE CONTRACTANTE : Fonds de Promotion de la Culture "FPC"

PLAN DE PASSATION DES MARCHES

Période: du 1er janvier au 31 décembre, Exercice budgétaire: 2025

MARCHES DE FOURNITURES SANS PRE QUALIFICATION

Numéro	IDENTIFICATION DU PROJET / MARCHÉ				PHASE 1 : PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES				PHASE 2 : EVALUATION DES OFFRES			PHASE 4 : CONCLUSION ET NOTIFICATION DU MARCHÉ							
	Intitulé du Projet/Marché	Code Budget	N° Appel d'Offres	Méthodes de passation	Prévisions et Réalisations	Elaboration du DAO	No. Objection sur DAO	Publication AAO	Date limite dépôt Offres	Evaluation des offres	Non Objection sur Rap. d'Ev.	Publication attribution	Mise au point du contrat	Non Objection sur contrat	Approbation du Contrat	Montant du Contrat	Date notification	Date entrée en vigueur	Date de livraison
1	Acquisition Véhicules terrestres et motos (Bus, Jeeps, Minibus, Motos, ...) en faveur du FPC	58901/72481	3	AON	Prévisions	18/8	2/9	4/9	6/10	21/10	5/11	6/11	13/11	28/11	8/12	15	16	17	18
2	Acquisition des matériels et mobiliers de bureau (bureaux, fauteuils Chaises-visiteurs, armoires,...) en faveur du FPC	58901/72481		AON	Prévisions	18/8	2/9	4/9	6/10	21/10	5/11	6/11	13/11	28/11	8/12		11/12	31/12	14/1
3	Acquisition des équipements	58901/72481		AON	Prévisions	18/8	2/9	4/9	6/10	21/10	5/11	6/11	13/11	28/11	8/12		11/12	31/12	14/1

informatiques, bureautiques et consommables informatiques (Ordinateurs fixes, portables, imprimantes, vidéo projecteurs, écrans...) en faveur du PPC	4	Acquisition des fournitures et petits matériels de bureau (agrafeuses, classeurs, perforateurs...) en faveur du PPC	58901/46011	AON	Réalizations												Coût Total
					18/8	2/9	4/9	6/10	21/10	5/11	6/11	13/11	28/11	8/12	11/12	31/12	
					Prévisions												
					Réalizations												

Fait à Kinshasa, le **28 AOUT 2025**

Persome Responsable des Marches

MASELA NDUDI Didier

